

Guía Pedagógica N° 8**Escuela de Fruticultura y Enología****CUE:** 700027700**Área:** Formación Ética y Ciudadana**Docentes:** Analía Carbajal-Mirta Martin-Ethel Respecte-Elisa Flores**Curso:** 1 año **Sección:** 1°2°3°4°5°6° **Turno:** Mañana y Tarde**Nivel:** Secundario**Tema:** Conocerse a sí mismo, un gran trabajo.**Contenidos:**

- Yo soy yo
- Amigos, compañeros, conocidos
- Espacios de participación
- Grupos, tribus, comunidades
- Identidades en el ciberespacio

¡Manos a la Obras!

Marco teórico**Yo soy yo.**

Identidad es “asegurarnos de que somos nosotros y no otro”. ¿Te preguntaste alguna vez por qué nos piden el documento de identidad (por ejemplo, cuando tenemos que votar o hacer algunos trámites)? El documento tiene una fotografía, huellas dactilares y un número único e irrepetible, entre otras marcas, que pueden determinar que “uno no es otro”.

La identidad es uno de los derechos de los niños y las niñas. Todo niño goza del derecho a tener nombre y apellido, nacionalidad y a saber quiénes son sus padres.

Conocerse a sí mismo, un gran trabajo.

La construcción de la identidad, dura toda la vida. Esto es así, pero en la adolescencia se torna muy importante e intensa. La búsqueda de la identidad no se realiza de forma solitaria, sino que se alimenta del vínculo con los otros: la familia, los amigos, los compañeros, etc. Mientras vamos creciendo, son esos grupos los que nos brindan referencias para construir nuestros gustos, costumbres, certezas, es decir, los elementos de nuestra identidad.

Amigos, compañeros, conocidos.

Durante la adolescencia, las personas comienzan a expandir sus relaciones a otras dimensiones de la vida social. El primer paso en esta expansión se da a través del grupo de pares, por eso los vínculos con los amigos y los compañeros se vuelven centrales. Lejos de la escuela y la familia, los grupos de pares son ámbitos de contención afectiva y también espacios de autonomía donde experimentan las primeras búsquedas de independencia.

Cada grupo define en su interior sus gustos, elecciones, consumos culturales, es decir, su identidad grupal. Los grupos de pares -en el barrio o en el club, por ejemplo suelen compartir códigos y símbolos comunes para entenderse: la vestimenta, los modos de hablar, los gustos musicales o artísticos en general. Estas preferencias compartidas se organizan con una identidad común y, al mismo tiempo, son los símbolos que los diferencian de otros grupos.

Algunos sociólogos especialistas en las culturas de los jóvenes sostienen que estos grupos se diluyen cuando quienes los integran van ingresando en los espacios de la vida adulta. Esto significa que —más allá de la persistencia de algunos lazos afectivos duraderos— los grupos de pares se van disolviendo paulatinamente y pierden intensidad. De a poco sus miembros se van encontrando de manera más espaciada y comparten menos actividades. Así, los grupos se van haciendo cada vez más reducidos en la medida en que sus integrantes comienzan a desarrollar nuevas relaciones en los ámbitos del estudio, el trabajo, el hogar o la participación social.

Hola, mundo.

Durante la adolescencia, en ese proceso de "salida al mundo", también suele despertarse el interés por lo público, es decir, por lo que es común al conjunto de la sociedad. El sentimiento de compromiso con las tareas comunes y el trasfondo ético e ideológico son cuestiones que definen la forma de ser y de estar de los adolescentes.

El mundo, el país, la ciudad, el barrio y la escuela ofrecen numerosos espacios de participación en los que los adolescentes pueden encontrarse con otros, contribuir a la transformación de la realidad y explorar nuevos aspectos de su identidad. Entre estos espacios se destacan las organizaciones no gubernamentales (ONG), las agrupaciones estudiantiles, los grupos religiosos, los partidos políticos y las redes virtuales.

Sobre grupos, tribus y comunidades.

Desde la segunda mitad del siglo XX, los sociólogos comenzaron a identificar diferentes grupos de jóvenes que se caracterizaban por su vestimenta, hábitos y símbolos. Los denominaron "tribus urbanas", como los punks o los raperos.

En el siglo XXI continuaron proliferando estas identidades diferentes —como los floggers, que adquirieron su mayor popularidad durante los años 2007 y 2008—. Otros ejemplos son los geeks, los skaters y los bikers. Estos grupos siguen existiendo, pero ha aumentado su diversidad. Asimismo, si bien los jóvenes se

caracterizan de un modo particular, no suelen identificarse con una "tribu", sino que toman elementos de varias tendencias.

Identidades en el ciberespacio

Hoy todas las personas - y, sobre todo, los jóvenes- nos vemos en un ambiente que hasta hace poco no existía: el ciberespacio. Las plataformas donde ponemos imágenes, textos y audios constituyen espacios estratégicos tanto para decir quiénes somos como para mostrarnos ante los demás.

El uso que los adolescentes hacen de las tecnologías contribuye a la construcción de su identidad, por ejemplo, cuando personalizan sus perfiles en las redes sociales o en sus celulares, cuando suben fotografías y relatan sus historias. De esa manera la identidad virtual viene a complementar el proceso de desarrollo de la identidad y de la personalidad individual que están atravesando,

Estas son las características de algunas redes sociales actuales: en Instagram, las personas construyen su identidad estética; en Snapchat se muestran relatos que se desean contar, y Twitter es un espacio de opinión y de contacto con las personalidades consagradas públicamente.

En estas redes, es necesario tener cuidado al exponer nuestros datos personales, Muchas veces, mostramos nuestro nombre y dirección o nuestros gustos a personas que desconocemos. Configurar quienes son nuestros amigos y pensar un segundo antes de postear son prácticas importantes a la hora de cuidarnos en internet.

¡Reflexionamos y trabajamos!

1- Después de la lectura del marco teórico:

Realiza un mapa conceptual acerca de este tema. Agrega las ilustraciones que consideres convenientes.

2- Para saber cómo se definen las personas realiza las siguientes actividades:

a- Escribe cinco oraciones que te definan:

Yo soy.....

b- Pídeles a otras personas- de diferentes edades- que realicen la actividad anterior.

c- ¿Cuáles son los rasgos más importantes usados por las personas para definirse? ¿Te parece que esto varía con la edad?

3- Busca y lee los artículos 7 y 8 de la Convención sobre los Derechos del Niño

a- ¿Por qué te parece que ser "inscripto inmediatamente después de su nacimiento" asegura la identidad?

- b- Según el artículo 8, ¿Qué tiene que respetar los Estados para preservar la identidad del niño?
 - c- ¿Cuál es la obligación del Estado, en caso que el niño hubiera sido privado de parte o de todos los elementos de su identidad?
 - d- Busca información sobre casos que se haya violado el derecho a la identidad.
- 4- En época de distanciamiento social por el Covid-19 ¿Has podido concretar tu “salida al mundo”?
- 5- Amplia la información sobre otras tribus urbanas no mencionadas en texto.

Evaluación:

La socialización y evaluación de la presente guía se realizará al retomar las clases presenciales.

Bibliografía

Ippólito, Mónica y Otros. (2016) “Construcción de Ciudadanía I”. Bs As. Argentina. Ed. Santillana

Docentes

Analía Carbajal

Mirta Martin

Ethel Respecte

Elisa Flores

Correo electrónicos

locuracarbajal@gmail.com

matinmirta919@gmail.com

ethelcmrespecte@gmail.com

lolitacufre@gmail.com

Director: Sergio Montero

Regente: Carolina Goubat