

Guía Pedagógica 5- Nivel Secundario.

CENS 210

Turno Noche

Espacio Curricular: “Introducción al Estudio de la Cultura y la Sociedad”

Curso: 3°

Docente: Miguel Castro

Barrera Noemí

Tema: Sociedad del Conocimiento

Objetivo:

- ✓ Definir los rasgos característicos de la sociedad del conocimiento .
- ✓ Reconocer las diferencias entre sociedad industrial y de conocimiento.
- ✓ Identificar los avances en materia de nuevas tecnología en la sociedad del conocimiento.
- ✓ Trabajar colaborativamente en forma virtual en equipos de trabajo de forma que puedan evidenciar las experiencias de aprendizaje.

Contenidos:

- ✓ Definición de: Revolución Agrícola-Revolución Industrial

Capacidad a desarrollar:

- ✓ Investigación
- ✓ Gestión activa del conocimiento.
- ✓ Trabajo colaborativo.
- ✓ Aprender a aprender.
- ✓ Trabajar con otros en forma virtual.

Texto de trabajo: Sociedad del conocimiento

Es la sociedad que considera el conocimiento como activo fundamental para el progreso y que centra sus esfuerzos en facilitar que todas las personas puedan potenciarlo, difundirlo e intercambiarlo. El objetivo es encauzar este conocimiento hacia fines positivos que permitan

Profeso: Miguel Castro

INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA CULTURA Y LA SOCIEDAD
– 2020–

el desarrollo de una sociedad avanzada, racional, equitativa y comprometida con el bienestar de las personas y con el cuidado del entorno natural.

Promueve la difusión de todas aquellas actividades que favorezcan la identificación, asimilación, organización, transferencia y salvaguarda de conocimientos, entre otras.



En los últimos tiempos se ha dado gran relevancia a la economía y sin embargo se ha restado importancia a un término tan fundamental como es el de sociedad. La economía no puede estar por encima de la sociedad, es el conocimiento el que hace que pueda administrarse apropiadamente y que pueda estar al servicio de las personas.

La búsqueda del beneficio no lleva al desarrollo ni determina el bienestar de los individuos. Son las personas cuando incrementan sus nociones, aprenden de sus errores, razonan a través de lo que han aprendido, intercambian entre ellos sus experiencias y desarrollan buenas prácticas cuando logran progresar más. Estos son justamente los fundamentos de la sociedad del conocimiento, que conlleva una importante y significativa transformación social. Unos cambios que afectan a la educación haciendo especial hincapié en el incremento de las capacidades para difundir, asimilar y retener el saber y el saber hacer.

Variaciones también en la forma de trabajar, dando especial importancia a la generación de ideas, la colaboración, el incremento en la satisfacción en el trabajo, el reconocimiento de los méritos, etc. Cambios que también afectan a la forma de aprovechar los recursos tendiendo a un desarrollo más sostenible, a una mayor protección de la naturaleza y cuidado de la biodiversidad.

Edward de Bono, el gurú del pensamiento creativo, cuenta la historia de alguien que tenía un coche con un costado de color blanco y el otro de color negro. Cuando le preguntaron el motivo contestó que se divertía muchísimo al ver a los testigos de sus accidentes discutiendo

INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA CULTURA Y LA SOCIEDAD
– 2020–

en el juzgado: «Un coche blanco se saltó el semáforo...»; «no, el que se lo saltó era un coche negro...».

La sociedad que emerge en este final de siglo tiene no dos, sino infinidad de facetas distintas. Depende del ángulo desde el que la observemos, pues la definición y las observaciones de un ingeniero diferirán de las que haga un economista o un político.

Tal vez por ello quienes tratan de esta cuestión -que son muchos- hayan acuñado tantos términos para describir los diferentes aspectos de la época que estamos viviendo: sociedad del conocimiento, sociedad de la información, sociedad interconectada, mundo digital, sociedad postindustrial, sociedad informacional, nueva economía, economía digital, etc.

Común a la mayor parte de estas palabras es el término «información». Nunca, en la historia de la humanidad, ha existido tanta información disponible, a través de tantos medios, para tantas personas.

Una edición diaria del *New York Times* contiene más información de la que tendría un ciudadano promedio del siglo XVII durante toda su vida. En los últimos cinco años se ha generado más información que en los 5.000 anteriores, y esta información se duplica cada cinco años.

Se estima que en el año 2040 habrá 200 millones de libros distintos en el mundo. Aunque se construyera una biblioteca con capacidad para albergarlos, sería de muy poca utilidad: se necesitarían unos ocho mil kilómetros de estanterías para almacenarlos.

Es evidente que gracias al desarrollo de las modernas tecnologías de almacenamiento, procesamiento y transmisión de información, el ser humano puede hacer frente y manejar las ingentes cantidades de datos que se producen. Sin embargo, como señala Julio Linares, «cuanto mayor es la información generada por una sociedad, mayor es la necesidad de convertirla en conocimiento».

INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA CULTURA Y LA SOCIEDAD
– 2020–

Podemos definir la sociedad del conocimiento como aquella en que los ciudadanos disponen de un acceso prácticamente ilimitado e inmediato a la información, su procesamiento y transmisión actúan como factores decisivos en toda la actividad de los individuos, desde sus relaciones económicas hasta el ocio y la vida pública.

La sociedad del conocimiento surge como consecuencia de los cambios que inducen en la sociedad una serie de innovaciones tecnológicas desarrolladas en tres sectores convergentes: la informática, las telecomunicaciones -y en especial Internet-y los medios de comunicación. Autores como Castells incluyen además la ingeniería genética.

El desarrollo de la industria de la informática se junta con las telecomunicaciones, creando el llamado sector de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). La digitalización permite asimismo a estas tecnologías confluir con los medios de comunicación y sus contenidos. A consecuencia de ello, las industrias pueden converger en lo que cabe denominar el «Sector de la Información». En los últimos años, este sector ha llegado a ser el más pujante y su impacto económico es enorme -tanto en el nivel macroeconómico como en el empresarial- siendo conocido como Nueva Economía o Economía Digital.

Finalmente, estas innovaciones tecnológicas y económicas afectan y producen un cambio revolucionario en el conjunto de la sociedad. Esta sociedad transformada es la Sociedad de la Información o Sociedad del Conocimiento. Desde su génesis, la sociedad del conocimiento es hija de polos opuestos. Nace de la simbiosis entre los grandes contratos de Defensa norteamericanos -que están en el origen de la informática y de Internet- con el potencial creativo, innovador e individualista de Silicon Valley.

El ejemplo paradigmático y motor de la sociedad del conocimiento es Internet. Su modelo de red es también la estructura que mejor simboliza esta sociedad. Como dice Kevin Kelly: «El átomo es el pasado. El símbolo de la ciencia para el siglo próximo es la red dinámica... La red canaliza el poder desordenado de la complejidad... La red es la única estructura que permite un crecimiento sin prejuicios o un aprendizaje sin guía... La red es la organización menos estructurada de la que pueda decirse que tenga estructura. De hecho, una pluralidad de elementos divergentes sólo pueden guardar coherencia en una red. Ninguna otra

Profeso: Miguel Castro

Noemí Barrera

Página 4 | 5

INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA CULTURA Y LA SOCIEDAD
– 2020–

disposición -cadena, pirámide, árbol, círculo, cubo- puede contener a la diversidad auténtica funcionando como un todo».

Actividades: Leer el texto presentado y realizar las siguientes actividades:

- 1- Realizar un cuadro comparativo entre los rasgos principales de la sociedad industrial y la sociedad del conocimiento
 - 2- Analizar la importancia de Internet en la sociedad del conocimiento y realizar un texto explicativo sobre la incidencia de la Red en la vida de las personas en la sociedad actual
 - 3- Realizar un mapa conceptual donde se pueda ver claramente los rasgos más significativos de la sociedad del conocimiento. (pueden utilizar imágenes infografía, dibujos, gráficos etc.)
- Formar grupos de trabajo en forma virtual de no más de 4 integrantes.
 - Presentar el trabajo por escrito al correo castro.miguelius@gmail.com
 - O al celular 2644394160.

Directivo: Adriana Simone