

ESCUELA AGROTÉCNICA SARMIENTO

Docente: Lic. Adrián Marcelo Alonso

Nivel: Secundario Técnico

Año y División: 6° 1°

Ciclo: Orientado

Turno: Tarde

Área Curricular: Marketing

Título: “EL MUNDO DEL MARKETING. EL PRODUCTO EN EL MERCADO”

Objetivo del Módulo III

- Que el estudiante sea capaz de **Diseñar** del producto: nombre, imagen y estrategia de marca, isologotipo, confección de etiqueta y el boceto del envase.
- **Familiarizar** a los estudiantes con las prácticas y el ejercicio técnico profesional vigente, puede asumir proyectos productivos, microemprendimientos, entre otros.
- **Identificar**, decidir y resolver problemas técnicos, vinculados a los proyectos productivos entre otros.

Contenidos:

- Clasificación de los tipos de productos.
- Ciclos de vida de un producto.
- Concepto de gama y línea de producto. Clasificaciones.
- Identificación: el producto. Atributos del Producto.

Capacidades:

- Lectura y comprensión de textos.
- Pensamiento y Juicio crítico.
- Análisis del contexto productivo.
- Elaboración de Textos.

Material de trabajo anexo y/o digital

- Principios de Marketing. Philip Kotler y Gary Armstrong. Website: <https://descargalibros-gratis.com/principios-de-marketing-philip-kotler-gary-armstrong-12va-edicion/>
- El Mercado y La Comercialización –PDF- o Website: <https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/7088/BVE18040224e.pdf?sequence=1>

Desarrollo de la Propuesta:

Analice el Libro del IICA “EL MERCADO Y LA COMERCIALIZACIÓN” y el Libro Principios de Marketing. Philip Kotler y Gary Armstrong y luego proceda a elaborar y exponer su pensamiento sobre las siguientes preguntas utilizando los materiales anexos y/o sitios web consignados:

- 1- ¿Qué es un producto?
- 2- ¿Cómo se clasifican los productos?
- 3- ¿Cuál es su Ciclo de Vida?.
- 4- ¿A qué se refiere el término Gama y Línea de producto?. Cite un ejemplo de Gama y otro de línea.

Contacto:

- Email: alonsomix@yahoo.com.ar
- WhatsApp: 2645656271.

Directivo: Agrónomo Luis Pérez.