

## Plan FinEs II

Escuela: CENS Rivadavia

Docente: Adriana Llarena

Área Curricular: Lengua y Literatura

### Contenidos:

- Concepto de Comunicación y elementos del circuito comunicativo
- Tramas textuales
- Funciones del lenguaje
- Actos de habla directos e indirectos
- Variedades lingüísticas: lectos
- Competencias lingüísticas



**Actividades:**

2. Mire atentamente la imagen anterior que corresponde a una propaganda sanitaria y responda las siguientes preguntas
  - Busque en el post una frase que sintetiza el mensaje.
  - ¿Cuál es el tema del mensaje? Explíquelo brevemente con sus palabras
  - ¿Quién emite el mensaje?
  - ¿A quienes está dirigido dicho mensaje?
  - ¿Qué tipo de canal se utiliza?
  - En dicha propaganda se utilizan códigos lingüísticos y no lingüísticos. De un ejemplo de cada uno.
3. Teniendo en cuenta las respuestas de la actividad anterior, realice un esquema con los elementos de la comunicación (emisor, receptor, mensaje, código, canal y referente)
4. ¿Cuál es la intención de la propaganda? Tenga en cuenta la frase “VACUNATE CONTRA LA GRIPE” Y marque con una cruz la opción correcta
  - Informar sobre la vacunación
  - Persuadir a los grupos de riesgo para que se vacunen contra la gripe
5. Teniendo en cuenta la actividad anterior, ¿Qué función del lenguaje posee dicha propaganda? Marque con una cruz la opción correcta
  - \*Informativa
  - \*Apelativa
  - \*Emotiva
6. Relea las COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS y diga cuál cree usted se necesita para interpretar adecuadamente la propaganda sanitaria. Justifique su respuesta
7. Relea ACTOS DE HABLA DIRECTOS E INDIRECTOS y teniendo en cuenta la frase “VACUNATE CONTRA LA GRIPE” responda lo siguiente:
  - A-¿ La misma es un acto de habla directo o indirecto?
  - B-¿ Qué acto de habla se interpreta? (Orden, sugerencia, afirmación, deseo) justifique su respuesta
8. Relea el tema VARIACIÓN LINGÜÍSTICA y teniendo en cuenta el lenguaje utilizado marque qué datos se pueden deducir del emisor
  - \* Se puede saber el lugar de origen del emisor
  - \* Se puede saber si el emisor es un niño, un adolescente o un adulto
  - \* Se puede deducir el nivel socio educativo del emisor (culto, medio o bajo)
8. ¿Qué trama textual predomina en la propaganda del Ministerio? ¿Qué elemento visual no verbal da cuenta de ello?