

ESCUELA: E.P.E.T. N° 4

DOCENTE: Fabián Santos

CURSO: 5° 5°

TURNO: Tarde

AREA: Microeconomía

TITULO: Sistema de Economía de Mercado

Contenidos: Oferta y Demanda. Concepto. Relación con respecto al precio.

SISTEMA DE ECONOMIA DE MERCADO

Economía de mercado

La economía de mercado es un sistema económico en donde las decisiones fundamentales de qué, cómo y para quién producir se resuelven a través del mercado.

En una economía de mercado, la interacción de la oferta y demanda es la que determina la cantidad y precio de equilibrio de los bienes y servicios transados. Asimismo, el mercado se encarga de la distribución de la renta a través de la posesión de los factores productivos (capital, trabajo, etc.)

El Estado por su parte, tendría el rol de proveer de un marco jurídico que permita la libre competencia e iniciativa de las empresas. Esto incluye la protección de los derechos de propiedad, la intermediación de conflictos (Tribunales) y la actuación subsidiaria en aquellos casos en los cuales la competencia no sea factible o esté limitada.

La oferta, en economía, es la cantidad de bienes y servicios que los oferentes están dispuestos a poner a la venta en el mercado a unos precios concretos.

Más concretamente, la oferta es la cantidad de bienes y servicios que diversas organizaciones, instituciones, personas o empresas están dispuestas a poner a la venta, es decir, en el mercado, en un lugar determinado (un pueblo, una región, un continente...) y a un precio dado, bien por el interés del oferente o por la determinación pura de la economía. Los precios no tienen por qué ser iguales para cada tipo de productos e incluso en un mismo producto, dos oferentes diferentes pueden decidir poner un precio diferente.

La demanda es la solicitud para adquirir algo. En economía, la demanda es la cantidad total de un bien o servicio que la gente desea adquirir.

La demanda es muy analizada en el estudio de la economía, que busca la manera más eficiente de asignar los recursos, que son limitados, a las necesidades, que son ilimitadas. En teoría, si el precio de todas las cosas fuera cero, la demanda sería infinita.

Basar un sistema en la economía de mercado da importancia a los equilibrios originados entre oferentes y demandantes, que determinarán sus asignaciones de bienes y servicios a producir y consumir, con un alto grado de independencia de poderes o instituciones.

Estos agentes económicos producen y consumen buscando un beneficio económico o cierto nivel de utilidad, respectivamente, en un mercado junto a otros muchos individuos o empresas que se prestan a la interacción con el mismo objetivo. Esto se origina por la escasez de recursos, que hace necesario desarrollar las distintas actividades y las diferentes decisiones de consumo.



Aspectos positivos de la economía de mercado

Las principales ventajas de la economía de mercado son las siguientes:

1. Cuando el mercado es competitivo, el resultado será una utilización de los recursos eficiente, conduciendo al crecimiento económico y a un aumento de la competencia.
2. Promueve la innovación y eficiencia, al obligar a las empresas a competir y mejorar continuamente.
3. Evita que gobiernos e instituciones distorsionen las actividades económicas respondiendo a diferentes intereses individuales o de grupos de poder. Por lo que no requiere de una planificación centralizada en donde las autoridades deben decidir sin tener completa información de los costos, preferencias y otros factores que afectan el equilibrio de mercado. El Estado debería tener un rol de protector de los derechos de propiedad y el entorno competitivo.

Aspectos negativos de la economía de mercado

Las principales desventajas de la economía de mercado son las siguientes:

1. Pueden existir problemas en términos de eficiencia y, por lo tanto, la aparición de externalidades o fallos de mercado: situaciones de injusticia social, contaminación o exclusión que llevan al sector público a intervenir.
2. Creación de situaciones de monopolios u oligopolios, reduciendo el nivel de competencia y aumentando los niveles de precios.
3. Puede llevar a una distribución de los recursos moralmente inaceptable.

En una economía de mercado los precios de los bienes surgen de las fuerzas de la oferta y demanda



El precio es la cantidad necesaria para adquirir un bien, un servicio u otro objetivo. Suele ser una cantidad monetaria.

Para que se produzca una transacción el precio tiene que ser aceptado por los compradores y vendedores. Por ello, el precio es un indicador del equilibrio entre consumidores y vendedores cuando compran y venden bienes o servicios.

Existe una teoría económica que sirve para representar ese equilibrio entre compradores y vendedores. Es la llamada ley de la oferta y la demanda.

Ley de oferta y demanda

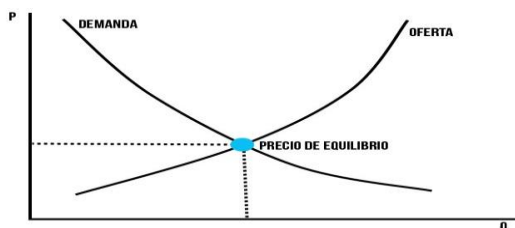
La ley de la oferta y la demanda es el principio básico sobre el que se basa una economía de mercado. Este principio refleja la relación que existe entre la demanda de un producto y la cantidad ofrecida de ese producto teniendo en cuenta el precio al que se vende el producto.

Así, según el precio que haya en el mercado de un bien, los oferentes están dispuestos a fabricar un número determinado de ese bien. Al igual que los demandantes están dispuestos a comprar un número determinado de ese bien, dependiendo del precio. El punto donde existe un equilibrio porque los demandantes están dispuestos a comprar las mismas unidades que los oferentes quieren fabricar, por el mismo precio, se llama equilibrio de mercado o punto de equilibrio



Según esta teoría, la ley de la demanda establece que, manteniéndose todo lo demás constante (*ceteris paribus*), la cantidad demandada de un bien disminuye cuando el precio de ese bien aumenta. Por el otro lado, la ley de la oferta indica que, manteniéndose todo lo demás constante (*ceteris paribus*), la cantidad ofrecida de un bien aumenta cuando lo hace su precio.

Así, la curva de la oferta y la curva de la demanda muestran como varía la cantidad ofrecida o demandada, respectivamente, según varía el precio de ese bien.



¿Cómo se alcanza el punto de equilibrio?

Para entender cómo se puede llegar al punto de equilibrio hay que hablar de dos situaciones de exceso:

Exceso de oferta: Cuando existe exceso de oferta, el precio al que se están ofreciendo los productos es mayor que el precio de equilibrio. Por tanto, la cantidad ofrecida es mayor que la cantidad demandada. Con lo consiguiente, los oferentes bajarán los precios para aumentar las ventas.

Exceso de demanda: Por el lado contrario, cuando existe escasez de productos, significa que el precio del bien ofrecido es menor que el precio de equilibrio. La cantidad demandada es mayor que la cantidad ofrecida. De modo que los oferentes aumentarán el precio, dado que hay muchos compradores para pocas unidades del bien para que el número de demandantes disminuya, y se establezca el punto de equilibrio.



Cualquier precio superior al precio de equilibrio provoca que disminuya la demanda y aumente la oferta lo que recibe el nombre de EXCESO DE OFERTA

Cualquier precio inferior al precio de equilibrio provoca que aumente la demanda y disminuya la oferta lo que recibe el nombre de EXCESO DE DEMANDA

Actividades

- 1) Responda verdadero o falso. En caso de que la respuesta sea falso deberá justificar dicha respuesta.
 - a) Ceteris paribus significa que los demás factores que puedan afectar el precio permanecen constantes.
 - b) Siempre que baja el precio de un bien se produce exceso de demanda
 - c) Siempre que sube el precio de un bien se produce exceso de demanda
 - d) En una economía de mercado el estado establece que, como y para quien producir
 - e) Una economía de mercado tiene como desventaja que obliga a las empresas a competir y mejorar continuamente.
 - f) La demanda, en economía, es la cantidad de bienes y servicios que los oferentes están dispuestos a poner a la venta en el mercado a unos precios concretos.
 - g) la oferta es la cantidad total de un bien o servicio que la gente desea adquirir.
 - h) El precio de equilibrio es el que más conviene a los demandantes y oferentes

- 2) Analice las siguientes situaciones y responda.

a) Jorge todos los días pone a la venta 10 cajones de tomates a \$ 400 cada cajón. Por día vende 8 cajones. ¿Qué tipo de exceso se produce por día? ¿Qué debería ocurrir para que se pueda generar una situación de equilibrio?

b) Jorge decidió aumentar el precio del cajón de tomate a \$ 500 y logro vender los 10 cajones de tomate. ¿Por qué piensa usted que sucedió esta situación? ¿Qué requisito de la ley de oferta y demanda no se cumplió?

Directora de la E.P.E.T. N° 4 Claudia Roldan