

Escuela: Agrotecnica Ejército Argentino

Docente: Gisel Sanchez

Curso: sexto año 1° Y 2 ° división

Turno: Tarde

Área curricular: Economía de la Producción Agropecuaria

Título: El funcionamiento de los mercados. Demanda

Contenidos:

Demanda, concepto. Factores que determinan la demanda. Desplazamiento de la curva de la demanda.

Objetivos:

Identificar y Comprender que es la demanda

Comprender cuales son los factores que determinan la demanda y cuales producen el desplazamiento de la curva.

Metodologías a desarrollar

Los alumnos deberán realizar las actividades propuestas por la docente de manera individual, recurriendo a los medios virtuales, tales como whatsapp, email. Utilizando el documento de información brindada por la docente, como también consultando la bibliografía recomendada.

Documento de Información

Demanda: Podemos definir la demanda como la capacidad y deseo de comprar determinadas cantidades de un bien a distintos niveles de precio en un determinado período de tiempo, permaneciendo los demás factores constantes.

La cantidad demandada de un bien es la cantidad que los consumidores quieren y pueden comprar. A través de la demanda vamos a examinar la conducta de los compradores, que se relacionan con los vendedores a través de un mercado. En dicho mercado se intercambia un producto a un precio determinado por la interacción de la oferta y la demanda

Elaboramos una tabla de demanda en la que se muestra cuántos CDs estaría dispuesto a comprar un consumidor a los distintos precios de un CD. Consiste en mostrar a través

de una tabla la relación entre el precio de un bien y la cantidad demandada de dicho bien.

Precio de un CD	Cantidad demandada de CDs (mensuales)
6	10
8	9
10	8
12	7
15	6
17	5
19	4
21	3

En la tabla se puede observar que a medida que sube el precio de precio del bien, el consumidor comprará una cantidad inferior de dicho bien.

Pero ¿por qué tiende a disminuir la cantidad demandada cuando sube el precio? Los motivos son dos:

- ✚ El primero se denomina efecto sustitución, y quiere decir que siempre que sube el precio de un bien, de los discos compactos, por ejemplo, lo puedo sustituir por otro más barato que cubra la misma necesidad, las cintas de cassette, y reducir así la cantidad demandada de aquéllos.
- ✚ El segundo motivo se conoce como efecto renta, de modo que si sube el precio de los CDs, pero no mi renta, baja mi poder adquisitivo y, por tanto, mi demanda de ese bien.

Factores determinantes de la demanda

Además del precio de un bien, la cantidad demandada depende de otros factores que son los siguientes:

- La renta: ¿Qué ocurriría con la demanda de CDs si perdiera el empleo durante el verano? Lo más probable es que disminuyera. Una reducción de la renta significa que tendría menos para gastar, por lo que habría que disminuir la demanda de algún bien. Para la mayoría de los bienes se cumple que si disminuye la renta también disminuirá la cantidad demandada del bien. A estos bienes se les denomina bienes normales. Pero todos los bienes no son

normales. Si la demanda de un bien aumenta cuando disminuye la renta ese bien se denomina bien inferior.

- b) **Los precios de otros bienes:** Supongamos que baja el precio de los mini disc. La ley de la demanda afirma que compraremos más mini disc. Los compact disc y los mini disc reproducen música y satisfacen deseos parecidos, por lo que la demanda de CDs disminuirá. Cuando el descenso del precio de un bien reduce la demanda de otro, los dos se **denominan sustitutivos**. Otros ejemplos de bienes sustitutivos son los jerseys y sudaderas, la mantequilla y margarina. Supongamos ahora que baja el precio de los reproductores de CDs. Según la ley de la demanda, compraremos más reproductores. Sin embargo, en este caso compraremos más CDs ya que se utilizan juntos estos dos bienes. Cuando el descenso del precio de un bien eleva la demanda de otro, los dos se **denominan complementarios**. Otros ejemplos de bienes complementarios son la gasolina y automóviles, los ordenadores y el software, etc.
- c) **Los gustos del consumidor:** El determinante más evidente de nuestra demanda son los gustos o preferencias. Si nos gusta todo tipo de música, compraremos más CDs que si nos gusta sólo un grupo o cantante. Los economistas normalmente no tratan de explicar los gustos de los consumidores porque se basan en fuerzas históricas y psicológicas que están fuera del campo de la economía. Sin embargo, sí examinan lo que ocurre cuando cambian los gustos. Por ejemplo, en la actualidad se ha producido un incremento considerable en la venta de CDs de música máquina ya que los adolescentes sobre todo adoran este tipo de música.
- d) **Las expectativas:** Nuestras expectativas sobre el futuro pueden influir en nuestra demanda actual de un bien o servicio. Por ejemplo, si esperamos ganar una renta más alta el próximo mes, es posible que estemos más dispuestos a gastar algunos de nuestros ahorros actuales en la compra de CDs. Por poner otro ejemplo, si esperamos que el precio de los CDs baje en la época de rebajas para la que queda un mes, es posible que estemos menos dispuestos a comprar un CD al precio actual.

Movimientos a lo largo de la curva de demanda Cuando hemos trazado una curva de demanda lo hemos hecho manteniendo todo lo demás fijo, es decir muestra qué ocurre con la cantidad demandada de CDs cuando sólo varía su precio. La curva se traza suponiendo que la renta, los gustos y expectativas del consumidor y los precios de los productos relacionados con los CDs no varían.

Por lo tanto, cuando utilizamos los instrumentos de la oferta y la demanda para analizar acontecimientos o medidas económicas, es importante tener presente qué se mantiene fijo y qué no. Gráficamente, si varía el precio de un bien nos movemos de un punto a otro a lo largo de la curva de demanda ya que cambia la cantidad demandada.

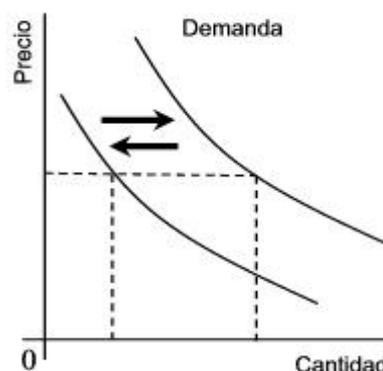
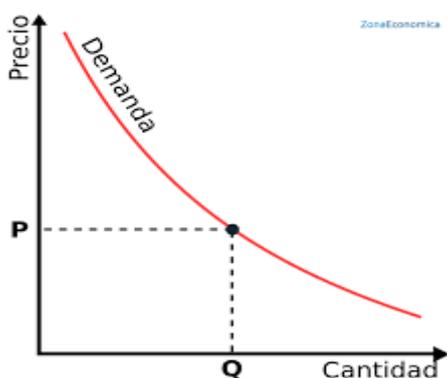
En el siguiente gráfico puedes observar qué ocurre cuando sube o baja el precio moviendo el rombo blanco que aparece debajo del eje de abscisas. Siempre que cambiamos el precio nos movemos desde el punto A a otro punto B.

Desplazamientos de la curva de demanda Supongamos que un descubrimiento científico afirma que escuchar música máquina perjudica a la salud, elevando los niveles de tensión arterial. ¿Cómo afecta este hecho al mercado de CDs de música máquina?

El descubrimiento cambia los gustos de los consumidores y disminuirá la cantidad demandada. Los compradores querrán comprar una cantidad inferior de CDs para cualquier precio dado. Siempre que varía un determinante cualquiera de la demanda que no sea el precio, la curva de demanda se desplaza. Cualquier cambio que eleva la cantidad demandada a todos y cada uno de los precios desplaza la curva de demanda hacia la derecha. Asimismo, cualquier cambio que reduce la cantidad demandada a todos y cada uno de los precios desplaza la curva de demanda hacia la izquierda.

Gráficamente puedes ver el efecto

Si desplazas hacia la derecha (aumento de demanda) o la izquierda (disminución de demanda). El desplazamiento de la curva es paralelo tanto hacia la derecha como hacia la izquierda.



Desarrollo de actividades

1. Realice un mapa conceptual de los temas anteriormente expuestos (demanda, factores que determinan la demanda, movimiento a lo largo de la curva, desplazamiento de la curva de la demanda)
2. Elige un bien determinado. Crea una tabla de demanda para ese bien con 4 precios y 4 cantidades demandadas. Dibuja la curva de demanda. ¿Cumple la ley de la demanda?
3. Seguimos con el bien que has elegido antes. Indica los factores que influyen en la demanda de ese bien y qué provocaría un aumento de la demanda.
4. Explica si los siguientes sucesos han sido provocados por un cambio en la demanda (desplazamiento) o un movimiento dentro de la curva (cambio de la cantidad demandada) del producto del que hablamos en cada apartado

Bibliografía:

Economía: Elementos de micro y macroeconomía / victor Alberto Beker y Francisco Mochon.- 1°es.- Buenos Aires: McGraw-Hill Interamericana, 2004

Economía/ Francisco Guillermo Egger. 1° edición, enero de 2007

Responsable de la institución: Director Carlos Mercado

CUE:700054700_EscuelaAgrot_Ejercitoargentino_EconomiadelaProduccionAgrop_sex
to1ra2da_tec_N°7