

E.P.E.T N°4

Docentes: Alderete, Mónica- Games, Dolores

Curso: 4º año – 1º, 4º y 5º división

Turno: Mañana y Tarde

Título: Ambiente Externo. Guía N°6 - II Trimestre

Las organizaciones no pueden prescindir del ambiente externo en el cual están inmersas. Los factores externos influyen en todas las organizaciones, haciéndolas más vulnerables debido a sus constantes cambios, y que las obliga a un contacto permanente con su medio. Son variables del ambiente externo:

- **Estado**: El Estado ejerce una influencia constante en las organizaciones, ya que es quien reglamenta las relaciones entre los distintos componentes de una sociedad. Las organizaciones en cada uno de sus períodos de vida, está sujeta a normas y medidas que pueden limitar, favorecer o perjudicar.
- **Constitución**: en el momento de constituirse una organización, deben cumplirse una serie de requisitos que las leyes exigen para que puedan desarrollar sus actividades.

Deben realizar: inscripciones impositivas, inscripciones sociales, cumplir con los códigos de edificación, localización, etc.

- **Funcionamiento**: el estado reglamenta las relaciones que las organizaciones pueden mantener con terceros. Además puede dictar normas que la favorezcan o perjudiquen.

Normas favorables: A efectos de promover algunas actividades, la legislación puede contemplar distintos tipos de incentivos, como lo son: exenciones impositivas, reembolsos de exportaciones, subsidios, condonación de deuda, etc.

Normas desfavorables: El Estado en el uso de sus derechos, puede adoptar medidas que perjudiquen la actividad de la organización por ejemplo impuestos adicionales, expropiación de inmuebles, etc.

- **Disolución**: También en este momento las organizaciones deben realizar trámites legales, como la cancelación de las inscripciones impositivas y sociales.

- **Competencia**: la competencia en una organización está dada por aquellas personas u organizaciones que ofrecen idénticos productos o servicios y que tratan de satisfacer sus necesidades análogas. La competencia influye en toda organización, en su producción y en sus prestaciones, porque todas querrán mejorar y diferenciar sus productos y servicios para seducir a los consumidores y destinatarios de su actividad.

Las organizaciones promueven sus productos teniendo presente: su calidad, prestaciones, prestigio de la organización, diseño, precios promoción y publicidad, etc.

• **Consumidores:** son las personas o entidades que utilizan los productos o prestaciones de servicios producidos por las distintas organizaciones. Toda organización depende de sus consumidores, ya que sin ellos no adquieren sus productos o servicios, no podrían subsistir. Por tal razón, los gustos y costumbres tienen influencia fundamental en el desarrollo de la organización.

La producción de bienes o servicios tienen relación directa con la cantidad y calidad de consumidores que adquieran sus productos; para llegar a los cuales tratan de ubicarse o abrir locales en los principales centros de consumo. El poder adquisitivo de los consumidores, su nivel cultural, los adelantos tecnológicos, etc ejercen también influencia, a la hora de determinar qué, cómo y para quien producir.

Las organizaciones deben crear un canal de comunicación con sus consumidores a fin de obtener información acera de: posibles fallas, mejoras deseadas, modificaciones a introducir, gustos, etc.

• **Proveedores:** son los que suministran insumos o elementos necesarios para que una organización pueda cumplir con sus objetivos. La existencia de proveedores a los que pueda acceder rápidamente, muchas veces es determinante en la radicación de una organización, no solo en razón de los costos de transporte, sino, fundamentalmente, por la necesidad de la celeridad de las entregas.

La dimensión de la organización con respecto a la de sus proveedores, determina la relación de fuerza que puede existir para determinar las condiciones de compra: precio de insumos, calidad, cantidad a entregar, plazos de entrega, financiación, etc

• **Resto de la comunidad:** Múltiples son los organismos intermedios que pueden verse afectados por el accionar de las distintas organizaciones, los que ante estas circunstancias, reaccionan defendiendo sus intereses.

- **Defensa de los derechos humanos:** los derechos humanos son avasallados por doquier, por lo que las diversas entidades defensoras de los mismos hacen sentir su voz de protesta cuando ocurren tales situaciones.

- **Sindicatos:** entidades dedicadas a la defensa de los derechos de los trabajadores, negocian con las organizaciones empresariales todas aquellas medidas que pueden afectar las condiciones de trabajo y los ingresos de sus afiliados.

- Ambientalistas y ecologistas: las organizaciones deben también cuidar de que los efectos de sus actividades no influyan negativamente en el medio ambiente o perjudiquen negativamente las condiciones de vida animal, vegetal y fundamentalmente la humana
- Las Iglesias: son quienes se encargan de cuidar la moral y las buenas costumbres, por eso ante cualquier medida que tomen las organizaciones, ya sean públicas o privadas, que afecten las conductas humanas, hacen sentir su voz para tratar de revertirlas.
- Tecnología: es utilizada para aplicar los adelantos científicos a la producción de bienes y servicios, como así también a la faz administrativa de las organizaciones, a las comunicaciones y a los sistemas de venta.

Las organizaciones deben estar permanentemente asesoradas para que los adelantos tecnológicos puedan ser aplicados en sus actividades. Quienes ni apliquen esos avances, pueden quedar relegados y por lo tanto, perder penetración en el mercado con los consiguientes perjuicios, los que, en caso extremo, pueden llegar a hacerlos desaparecer.

- Entidades financieras: las organizaciones están estrechamente relacionadas con las entidades financieras, ya que permanentemente necesitan dinero por múltiples motivos: erogaciones extraordinarias, aplicación de nuevas tecnologías, ampliación de actividades, desarrollo de nuevos productos, etc.

Los fondos se obtienen a través de préstamos a corto, mediano o largo plazo según su destino, y cuando son de muy elevado monto, suelen efectuarse con garantías especiales.

Actividades:

- 1- Realice un mapa conceptual del tema dado
- 2- Nombre por lo menos 5 sindicatos de la provincia con su dirección, que significa su sigla y a que trabajadores nuclea.
- 3- Busca un recorte donde se informe la extinción de una organización y marca cuales fueron las causas.
- 4- Busca , recorta y pega un artículo que informe sobre innovaciones tecnológicas que pueden ser utilizadas para mejorar el estándar de vida de la población

Directora: Lic Roldán, Claudia.